

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Омский государственный технический университет»

Институт дизайна, экономики и сервиса

РЕГИОНЫ. ГОРОДА. РАКУРСЫ И ПАРАЛЛЕЛИ

Сборник научных статей

VII Всероссийской научно-практической конференции
преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов

(Омск, 25–26 ноября 2020 года)

Научное текстовое электронное издание
локального распространения

Омск
Издательство ОмГТУ
2021

УДК 72/76
ББК 85.1
Р32

Редакционная коллегия:

А. Н. Гуменюк, канд. искусствоведения, профессор;

А. В. Кучерова, канд. педагогических наук, доцент;

И. Г. Пендикова, канд. философских наук, доцент;

Л. В. Чуйко, канд. искусствоведения, доцент (науч. ред.)

Регионы. Города. Ракурсы и параллели : сб. науч. ст. VII Всерос. науч.-практ. конф. преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов (Омск, 25–26 нояб. 2020 г.) / Минобрнауки России, Ом. гос. техн. ун-т ; редкол.: Л. В. Чуйко (науч. ред.) [и др.]. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2021. – 1 CD-ROM (85,4 Мб). – Систем. требования: процессор с частотой 1,3 ГГц и выше ; 256 Мб RAM и более ; свободное место на жестком диске 300 Мб и более ; Windows XP и выше ; разрешение экрана 1024×768 и выше ; CD/DVD-ROM дисковод ; Adobe Acrobat Reader 5.0 и выше. – Загл. с титул. экрана. – ISBN 978-5-8149-3233-4.

Представлены научные статьи по актуальным проблемам в области архитектуры, изобразительного искусства, дизайна и медиатехнологий. Рассмотрены вопросы современного художественного и дизайн-образования.

Сборник адресован ученым, преподавателям, аспирантам, магистрантам, студентам.

Ответственность за содержание материалов несут авторы

Издается в авторской редакции

Компьютерная верстка *Е. В. Макаревиной*

Дизайн этикетки С. Г. Никулина

СОДЕРЖАНИЕ

И. И. Акинфеева, Н. Ц. Очирова ВЫСТАВОЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ОСНОВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГОРОДА	6
Н. В. Алгазина ПАВЕЛ ПАВЛОВИЧ ГОЛЫШЕВ. РУССКИЙ ОФИЦЕР. ИНЖЕНЕР. АРХИТЕКТОР. ПЕДАГОГ	12
Т. Е. Алимова КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	19
Н. А. Анашкина, М. А. Боярский ОПЫТ СОЗДАНИЯ IT-ПРИЛОЖЕНИЯ В РАМКАХ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА ПО УЛУЧШЕНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ГОРОДЕ ОМСКЕ	24
Т. С. Бекетова ДЕКОРИРОВАНИЕ ЭТНОКУЛЬТУРНЫМИ МОТИВАМИ ЖИЛЫХ ДОМОВ г. УЛАН-УДЭ	29
М. А. Бойко РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА	34
Т. Ф. Бугаенко ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ АВТОРСКОЙ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ЖИВОПИСИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ	39
Н. А. Варламова ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИМИДЖА КАФЕДРЫ «ДИЗАЙН»	42
Е. В. Дьяченко АВТОРСКАЯ ФОТОКНИГА, КАК ФОРМА ПРЕОДОЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ БАРЬЕРОВ ВНУТРИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ СРЕДЫ	48
Д. Т. Зарипова, К. Г. Назаренко ПУТЬ ОТ ЛЕНИ К ГРАМОТНОМУ ДИЗАЙНУ И ОБРАТНО	55
Д. Т. Зарипова, К. Г. Назаренко СТИЛИЗАЦИЯ ЗООМОРФНЫХ ОБРАЗОВ ПРИ СОЗДАНИИ АРТ-ОБЪЕКТОВ ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ	60
Е. В. Зубровская MEETING-ПРОСТРАНСТВА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ. КАКИЕ ОНИ?	64
Л. А. Ивахнова МЕТОДЫ ДИЗАЙНА В ТЕХНОЛОГИИ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	68
Д. А. Клименко, М. Н. Шинкевич ФУНКЦИИ ЦВЕТА В ВИДЕОИГРАХ	73

О. С. Кузнецова, М. В. Терских САЙТ ПРОДУКТОВОГО МАГАЗИНА КАК ПЛАТФОРМА ДЛЯ ОНЛАЙН-ЗАКАЗОВ: ВОСПРИЯТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ (НА ПРИМЕРЕ СУПЕРМАРКЕТА «ОКЕАН», г. ОМСК)	79
Е. Д. Курико РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЕ ЛОГОТИПА НА ЧЕЛОВЕКА	84
А. В. Кучерова НОВЫЕ ИДЕИ СТАНОВЛЕНИЯ ТИПОГРАФИКИ XX ВЕКА.....	87
М. Е. Лукьянова ТРЕНДЫ В ДИЗАЙНЕ ЛОГОТИПОВ.....	93
М. Е. Лукьянова, А. И. Чиркова ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТИ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ	98
А. Н. Машанов КОЛЛАГРАФИЯ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНИКИ ГРАФИКИ» В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ	103
Ю. А. Мунханова ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ АРХЕТИП МАТЕРИ-ЗЕМЛИ В РЕКЛАМЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ	106
К. Г. Назаренко, Д. Т. Зарипова СВЕТОВОЙ ДИЗАЙН И НЕОБХОДИМОСТЬ БЛАГОУСТРОЙСТВА ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ	112
К. Г. Назаренко, Д. Т. Зарипова АДАПТАЦИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ПРАЗДНИКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	119
Ю. С. Нестерюкова ОСОБЕННОСТИ КОМПОЗИЦИИ В СЕРИИ ОФОРТОВ Ф. ГОЙИ «КАПРИЧОС».....	124
А. И. Примова, А. Б. Чернова, Ю. А. Штундер СОЗДАНИЕ МЕДИАКОНТЕНТА В РЕДАКТОРАХ ВЕКТОРНОЙ ГРАФИКИ: АНАЛОГИ ADOBE ILLUSTRATOR.	131
А. А. Соболев КОМИКС КАК МЕТОД ПОДАЧИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	137
М. А. Сокольская ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА МЫШЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА	142
Ю. В. Суворова АНАЛИЗ ОФОРМЛЕНИЯ ЭФИРА РОССИЙСКИХ ТЕЛЕКАНАЛОВ ПЕРВОГО МУЛЬТИПЛЕКСА	145
Ю. В. Суворова НАСЛЕДИЕ ЭРТЕ	151

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анна Аткинс – женщина, издавшая первую в истории книгу, иллюстрированную фотографиями. URL: <https://zen.yandex.ru/media/odnovremenno/anna-atkins--jenscina-izdavshaia-pervuiu-v-istorii-knigu-illustrirovannuiu-fotografiiami-5d56cb75f8a62300ad633d85> (дата обращения: 14.11.2020).
2. «Время, вперед! Советская фотокнига 1920-1930-х годов». Выставка в Государственном музейно-выставочном центре РОСФОТО. URL: <https://urokiistorii.ru/article/53112> (дата обращения: 15.11.2020).
3. История фотокниги. Как и откуда они появились. URL: <https://mikhailnosikov.ru/blog/istoriya-fotoknigi-rozavlenie> (дата обращения: 16.11.2020).
4. Погарский М. В. Феномен книги художника. 2-е изд., испр. М.: Вишневый пирог, 2014. 232 с.
5. Чмырева И. Фотография – фотокнига художника – мультимедийная книга, а также – метафора книги в пространстве современной арт-фотографии и мультимедийного искусства в России. URL: <https://www.photographer.ru/cult/history/3921.html> (дата обращения: 16.11.2020).
6. Интернет-магазин «Лабиринт»: офиц. сайт. URL: https://www.labirint.ru/books/579303/?click_id=8xEZ1SYNfYZ9GBd&utm_source=cityads&utm_medium=cpa&utm_campaign=5Fpi (дата обращения: 16.11.2020).
7. Фотокнига. Начало (история фотокниги). URL: <http://svrbook.ru/stati/fotokniga-nachalo-istorija-fotoknigi> (дата обращения: 15.11.2020).
8. Фотоискусство. URL: <https://gufo.me/dict/bse> (дата обращения: 15.11.2020).

УДК 74.01/.09

ПУТЬ ОТ ЛЕНИ К ГРАМОТНОМУ ДИЗАЙНУ И ОБРАТНО

THE WAY OF LAZINESS TO SMART DESIGN AND BACK

Д. Т. Зарипова, К. Г. Назаренко

*Омский государственный технический университет,
Институт дизайна, экономики и сервиса, г. Омск, Россия*

D. T. Zaripova, K. G. Nazarenko

*Omsk State Technical University,
Institute of Design, Economics and Service, Omsk, Russia*

Аннотация – в статье обоснована необходимость и положительные последствия отдыха для человека с современным укладом жизни, приведены примеры изобретений, облегчающих жизнь человека, идея которых зародилась у авторов вследствие желания минимизировать свои усилия. В качестве примера проекта, пропагандирующего необходимость отдыха и даже умеренной лени, была отражена идея и концептуальное во-

площадь «праздника Лени» в контексте общественного пространства, посвященного популяризации частных домов, их уюта и функциональности.

Ключевые слова – дизайн, комфорт, функциональность, рационализаторство, современные технологии, изобретения.

I. ВВЕДЕНИЕ

Темпы современной жизни заставляют много времени тратить на сложные или рутинные дела, которые приводят к утомляемости организма, что, в свою очередь, приводит к негативным неврологическим последствиям. Благодаря лени создается множество изобретений, грамотный дизайн которых делает их только лучше, что и приводит к их востребованности и позволяет меньше времени тратить на повседневные дела и больше времени посвятить себе и отдыху.

Во всех культурах отношение к лени всегда было негативным, что вполне объяснимо, поскольку ленивый человек, которого сложно «расшевелить» на какое-либо дело, занимает в социальной группе пассивную роль, воспринимается как нахлебник и лодырь. Темп жизни с каждым годом ускоряется, соответственно, должна расти и эффективность труда [1].

Лень, как можно сначала подумать, не всегда влечет за собой только негативные последствия. Наоборот, иногда нужно вспомнить о том, что жизнь – не только работа; порой полезно оглядеться по сторонам и насладиться моментом, не бывает продуктивного труда без отдыха, поэтому немного полениться очень даже полезно [2]. Исследования показывают, что работа и постоянная деятельность без перерывов приводят к усилению тревожности и «выгоранию». Отсутствие пауз и пассивного отдыха держит организм в стрессе, что приводит к ослаблению иммунной системы. По мнению психологов, чтобы сохранять баланс в жизни, оставаться продуктивными и постоянно учиться, важно давать себе время на отдых и не бояться лениться, ведь лень – это естественная функция организма, отвечающая за его восстановление [3].

Стремление упростить жизнь не является отрицательным качеством, а позволяет освободить время для отдыха, для общения с близкими или для любимого хобби. Пока мы ленимся, мысль работает. И движется она в том направлении, которое подсказывает: нужно подумать один раз так, чтобы избежать траты своих сил и времени. Или хотя бы минимизировать такие усилия. Такой, казалось бы, парадокс и приводит в движение весь мир, провоцируя возникновение новаторских разработок и гениальных идей.

II. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Целью данного исследования является раскрытие темы необходимости отдыха. Для достижения цели поставлены следующие задачи: дать обоснование вреда непрерывной работы и пользы расслабления, а также привести примеры продуктов, созданных для облегчения жизни. В качестве эксперимента было решено организовать пространство, посвященное «Дню лени», которое будет располагаться на территории концептуального выставочного комплекса «Построить уют просто».

III. ТЕОРИЯ

День лени был впервые проведен в 1984 году на Фестивале промышленности, торговли и культуры, который ежегодно – вплоть до 2012 года – проходил в Колумбии, в городе Итагуи. Финальный день фестиваля называли «Всемирный день лени», а участников призывали ненадолго забыть о напряженных рабочих буднях и позволить себе остановиться, расслабиться

и ничего не делать. И хотя этот фестиваль больше не проводится, Всемирный день лени отмечают во многих странах.

Как нам известно, лень – двигатель прогресса. Многие продукты производства обязаны своим зарождением и распространением именно такому явлению. Безусловно, каждая вещь должна не только выполнять действие, для которого она создавалась, но и при этом быть удобной, эргономичной, практичной и эстетичной. В Советском союзе понятию дизайна предшествовало понятие технической эстетики. Она, как научная дисциплина, изучает социальные, эстетические, функциональные, эргономические и технико-технологические аспекты формирования предметной среды в разных сферах деятельности людей и поэтому составляет научно-методическую основу дизайна как способа «продолжения человека в вещах» [4].

Создание Всероссийского научно-исследовательского института технической эстетики (ВНИИТЭ) послужило началом системного развития промышленного дизайна в стране и определило роль института как главной проектной и исследовательской организации в области промышленного проектирования (рис. 1). С этого момента ВНИИТЭ стал центром исследования и проектирования, обеспечивающим все промышленные предприятия страны. За счет качественного обеспечения практикующими кадрами ВНИИТЭ и его десяти филиалов достигалось мощное движение СССР как одного из лидеров мирового промышленного дизайна.



Рис. 1. Вырезка из журнала «Техническая эстетика» с описанием автомобиля, спроектированного ВНИИТЭ

Дизайн в своих продуктах стремится органично сочетать выразительность и целесообразность, практичность. Последовательное проведение принципов рациональности приводит к появлению выверенных форм, выражающих не только сущность, но и способ «рождения» вещи, порой тоже становящийся более рациональным благодаря участию дизайнера в технологическом процессе. Но рациональность, как правило, способствующая улучшению функциональных качеств вещи, не усиливает ее выразительности, к которой тоже тяготеет человек [5]. Роль дизайна состоит в том, чтобы найти баланс между рациональным и эстетическим.

Если лень – «двигатель прогресса», то история изобретений позволяет сделать вывод, что это действительно так. Желание рационализировать производство, упростить труд привело к множеству полезных изобретений. Компьютер, автомобиль, велосипед, стиральная и посудомоечная машины были придуманы для того, чтобы упростить жизнь, чтобы для достижения результата не нужно было прикладывать много усилий [1].

Иногда, когда вы сидите за компьютером, вы внезапно вспоминаете, что пора бы уже и прогуляться. Но, благодаря науке, скоро можно будет тратить на это гораздо меньше времени и сил.

Nissan обратилась к технологиям, которые использует в своих самоуправляемых автомобилях, и внедрила их в офисные стулья. Эти стулья оснащены датчиками и технологией самостоятельной «парковки», и Nissan уже научила их парковаться под офисными столами по команде, которой может служить хлопок в ладоши [6]. Подобные технологии «для ленивых» также могут использоваться в производстве инвалидных кресел; чемоданов, следующих за своим хозяином и других продуктов.

Жизнь была бы намного проще, если бы мы жили в мультфильме «Красавица и чудовище», в котором мебель и столовая утварь жила своей жизнью и заботилась о себе сама. Ученые из Стэнфордского университета положили эту мысль в основу создания набора мебели, подчиняющейся командам. Изобретатели создали движущиеся кушетки, самораскладывающийся стол и корзину для мусора, которая сама его находит. Они даже сделали подставку для ног, которая подстраивается под ноги, когда человек присаживается [6].

Можно бесконечно приводить примеры комфортных диванов и кресел с новыми видами наполнителя подушек с эффектами «памяти», усовершенствованными пропорциями, регулируемые углами наклонов спины, ног, подлокотников и подголовников (рис. 2). Подобные технологии распространяются за счет своего удобства, которое позволяет людям расслабиться, отдохнуть и набраться сил. Естественно, чтобы прийти к решению создать такие нововведения и апгрейды, необходимо самому не раз оказаться на месте уставшего человека, которому нужно уделить хотя бы малое время на то, чтобы полениться. Такая цепочка и приводит к чему-то новому (рис. 3).

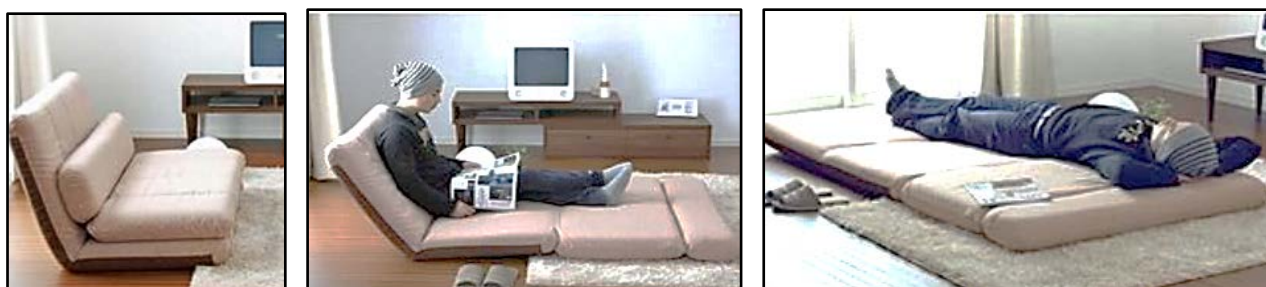


Рис. 2. Пример дизайна многофункционального дивана



Рис. 3. Примеры продуктов для упрощения жизни

Или же, например, для создания интерьера, требующего минимума временных затрат и физических усилий, необходимо продумать и цвета, и материалы, на которых будет меньше скапливаться пыль и на которых не будут видны капли и разводы от воды. Также необходимо сократить количество горизонтальных поверхностей и декора, которые накапливают на себе пыль или же требуют регулярного ухода (например, живые цветы). Подытоживая, можно сделать вывод: для того, чтобы позволить себе отдохнуть, нужно приложить немало усилий, и наоборот, чтобы понять, что же именно нужно сделать, необходимо позволить себе расслабиться и полениться.

IV. РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТОВ

Цель данной работы – организация пространства, посвященному «празднику Лени» под общим названием «Дома – лениться». Праздничные мероприятия, сценарии и инсталляции планируется разместить в пределах объекта придорожного сервиса с зоной для культурного отдыха – выставочным комплексом «Построить уют просто», недалеко от пограничного контрольно-пропускного пункта Исилькуль на границе с Казахстаном.

Концепция проектируемого пространства заключается в стремлении показать посетителю уют частного жилого дома, его тепло и комфорт. Самым распространенным ощущением, которое мы представляем при упоминании о доме, является чувство умиротворения, спокойствия и отдохновения. Дома человек расслабляется после тяжелого дня на работе и других повседневных забот. Дома можно позволить себе немного полениться, лежа на удобном диване с книжкой или перед телевизором.

Поэтому в пространстве, акцентирующем внимание на домашней обстановке и чувствах, связанных с родным домом, интересно и логично организовать праздничное мероприятие с соответствующим оформлением, малыми архитектурными формами и продуманными сценариями, посвященными «дню Лени».

Визуальный образ Лени может представлять собой, скорее всего, не четкую геометрическую форму, а нечто расплывчатое с использованием только плавных линий и текучих форм и узоров – такое решение подсознательно напомнит мягкие подушки, матрасы и поможет расслабиться. При этом лучше не использовать темные, «давящие» цвета, они не создают необходимого позитивного настроения и непринужденной атмосферы. Дух праздника усилит яркая палитра, контрастный орнамент добавит жизнерадостности и непосредственности в любое пространство, а волнистые линии и оттенки синего цвета напомнят о море и прохладе. Плавные изгибы малых архитектурных форм и инсталляций помогут смягчить строгость прямых линий в контексте ландшафтного дизайна и архитектуры.

V. ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Результаты проведенного исследования говорят о том, что человек в наше беспокойное время нуждается в отдыхе и расслаблении. Несмотря на общее стремление к этому, немногие люди могут позволить себе полениться, просто лежа на диване, хотя такое желание зачастую может быть «криком о помощи» организма. Одни из вариантов на пути к решению данной проблемы – это спланированное общественное культурное пространство и другие социально-значимые объекты и мероприятия, посвященные отдыху и абстрагированию от повседневных дел, забот и утомляющей работы.

VI. ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Темпы современной жизни зачастую не позволяют деловому ответственному человеку оставить время на личный отдых, физическую и эмоциональную разгрузку после трудового дня или трудовой недели, хотя это может привести к истощению организма и ухудшению

здоровья. Соответственно, любому человеку, особенно работающему и трудолюбивому, необходимо давать себе возможность «перезагрузки» организма, что положительно отразится на восстановлении работоспособности каждого человека. При этом нужно думать о том, как сделать такой отдых более результативным, а рабочий процесс – менее энергозатратным. Такая цель может привести и приводит к новым позитивным результатам, примерами которых являются изобретения и новые способы их использования, облегчающие жизнь человека. Дизайн наряду с инженерией играет одну из важных ролей в процессе воплощения подобных изобретений.

Научный руководитель: член Союза дизайнеров России, доцент Н. В. Алгазина.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рудевич А. Лень – двигатель прогресса. Доказано! URL: [https://www. liveinternet.ru/users/saptiro/post342013424/](https://www.liveinternet.ru/users/saptiro/post342013424/) (дата обращения: 22.09.2020).
2. Зарбалиева М. Всемирный день лени 2021: история и традиции праздника // Комсомольская правда: сайт. URL: <https://www.kp.ru/putevoditel/kalendar-prazdnikov/vsemirnyj-den-leni/> (дата обращения: 21.09.2020).
3. Всемирный день лени: почему нам не хочется работать. URL: https://health.24tv.ua/ru/vsemirnyj_den_leni_2019_pochemu_len_chno_to_delat_prichiny_leni_n1194295 (дата обращения: 28.09.2020).
4. Лола Г. Н. Дизайн. Опыт метафизической транскрипции. М.: Изд-во МГУ, 1998. 263 с.
5. Ефимова, Н. Функции дизайна в жизни человека, общества, бытии. URL: http://www.taby27.ru/studentam_aspirantam/philos_design/referaty_philos_design/opredelenie_design/functions.html (дата обращения: 01.10.2020).
6. 10 примеров того, что лень – двигатель прогресса. URL: <https://hi-news-ru.turbopages.org/hi-news.ru/s/technology/10-primerov-togo-chno-len-dvigatel-progressa.html> (дата обращения: 21.09.2020).

УДК 73.04, 747.012.1, 712.7

СТИЛИЗАЦИЯ ЗООМОРФНЫХ ОБРАЗОВ ПРИ СОЗДАНИИ АРТ-ОБЪЕКТОВ ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

THE STYLIZATION OF THE ZOOMORPHIC IMAGES IN DESIGN OF ART OBJECTS FOR PUBLIC PLACES

Д. Т. Зарипова, К. Г. Назаренко

*Омский государственный технический университет,
Институт дизайна, экономики и сервиса, г. Омск, Россия*

D.T. Zaripova, K.G. Nazarenko

*Omsk State Technical University,
Institute of Design, Economics and Service, Omsk, Russia*

Аннотация – в статье определены и сформулированы способы и принципы использования зооморфных мотивов при стилизации для проектирования арт-объектов, инсталляций и малых архитектурных форм в контексте определенного пространства.